

Všeobecné obchodní podmínky

Detektiv potravinových alergií s.r.o.

IČO: 09401326

Obsah

Obsah

1. OBECNÁ USTANOVENÍ.....	2
2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY.....	2
3. CENA, ZPŮSOB ÚHRADY.....	3
3.1. CENA	3
3.2. MĚNA	3
3.3. PLATBA.....	4
4. DODACÍ PODMÍNKY	4
5. ZABEZPEČENÍ A OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV	5
6. Odstoupení od smlouvy.....	5
6.1. ONLINE PRODUKTY:.....	5
6.2. PRODUKT	6
6.3. AKCE	6
7. PRÁVA A POVINNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ, REKLAMACE, ZJEDNÁNÍ NÁPRAVY7	7
8. VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI	9
10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ	10
11. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO VYBRANÉ PRODUKTY	10
11.1 PODMÍNKY SPLÁTKOVÉHO PRODEJE.....	10
11.2 PODMÍNKY AKCE.....	11
11.3 STORNO PODMÍNKY AKCE	13
11.4 PODMÍNKY KONZULTACE A STORNO	13
11.5 PODMÍNKY OPAKOVANÝCH PLATEB	13
11.6 RECENZE.....	14
12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	14
ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY.....	15

Milí zákazníci,

jsme česká rodinná firma - obchodní společnost Detektiv potravinových alergií, se sídlem v Praze, Na Vackově 14, Praze 3, Česká republika, s IČO: 09401326, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 335811, e-mail: info@lidajirickova.cz, telefonní číslo: +420602794403, a na základě vlastních zkušeností a letité praxe se zaměřujeme na vzdělávání v oblasti nejen potravinových alergií, výživy, zdraví, psychosomatiky a celkové spokojenosti života nejen dětí, ale i maminek.

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen "Podmínky" nebo „VOP“) platí pro prodej produktů a služeb prodávajícího, kterým je právnická osoba Detektiv potravinových alergií, se sídlem v Praze, Na Vackově 14, Praze 3, Česká republika, IČO: 09401326, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 335811, e-mail: info@lidajirickova.cz, telefonní číslo: +420 602 794 403 (dále také jen „prodávající“), zastoupená jednatelkou Ludmilou Jiříčkovou.

1.2. Podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího (dále také „zákazník“ či „účastník“) a použijí se pro prodej e-booků, příruček, on-line kurzů a jiných online produktů (dále jen „online produkt“), hmotného zboží odlišného od online produktu (dále jen „zboží“) a také workshopů, seminářů a jiných vzdělávacích pobytů nebo živých akcí s osobní účastí („akce“), konzultací (dále jen „konzultace“) a jiných služeb (akce, konzultace a jiné služby společně dále jen „služby“) uskutečněných prostřednictvím webového rozhraní prodávajícího specifikovaného v čl. 1.5 Podmínek („webové rozhraní“ nebo také „web“) nebo prostřednictvím komunikace na dálku (společně online produkt, zboží a služba dále jen jako „produkt“).

1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy o zakoupení online produktu/zboží a/nebo o poskytování služeb (dále také jen „smlouva“).

1.4. Je-li smluvní stranou zákazník (jiná osoba než podnikatel, který činí objednávku v rámci své podnikatelské činnosti), řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami také občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.).

1.5. Tyto obchodní podmínky jsou uvedeny na webových stránkách prodávajícího a platí pro prodej produktů a služeb prodávajícího na webových stránkách:

www.lidajirickova.cz

www.detektivpotravinovychalergii.cz

www.exceland.cz

2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. Označení produktu, popis jeho hlavních vlastností a cena, včetně informace o tom, zda je cena s DPH či bez DPH, je uvedeno na vybraném webovém rozhraní prodávajícího. V případě uvedení ceny bez DPH je následně uvedena i cena s příslušnou sazbou DPH. Cena je dále vždy uvedena i na objednávkovém formuláři. Nabídka prodeje zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována na webovém rozhraní.

2.2 Prodejní formulář obsahuje vždy informace o zákazníkovi, objednávaném produktu, ceně včetně uvedení daní a poplatků, způsobu úhrady kupní ceny, údaje o požadovaném způsobu doručení a informace o nákladech spojených s dodáním produktu či poskytnuté služby. U on-line produktů náklady na dodání účtovány nejsou. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na

internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto se neliší od základní sazby.

2.3. Smluvní vztah mezi prodávajícím a zákazníkem vzniká potvrzením objednávky ze strany prodávajícího (nikoliv po odeslání objednávky). Objednávku podá zákazník kliknutím na tlačítko „Odeslat“. Od chvíle, kdy je objednávka odeslána, vznikají mezi zákazníkem a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny kupní smlouvou a těmito obchodními podmínkami. Podáním objednávky zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Podmínkou platné elektronické objednávky je vyplnění všech předepsaných údajů a náležitostí uvedených v prodejním formuláři. Prodávající vylučuje přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

2.4. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucí k uzavření smlouvy jsou patrné z procesu objednávání a zákazník má možnost před vlastním odesláním objednávky ji zkontrolovat a případně opravit. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.

2.5. Zákazník souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy.

2.6. Smlouva je uzavírána v českém jazyce.

2.7. Prodávající je povinen poskytnout či dodat produkt/zboží/službu, kterou si zákazník objednal a zákazník se zavazuje produkt/zboží/službu převzít a zaplatit prodávajícímu kupní cenu. Povinnosti dodat produkt/zboží/službu je prodávající zbaven v případě vyprodání zásob, o čemž bude zákazník informován.

2.8. Vlastnické nebo užívací právo k produktům/zboží přechází na zákazníka zaplacením kupní ceny a jeho převzetím. U online produktů vzniká pouze užívací právo, není tedy možné dané produkty dále kopírovat, přeprodávat ani šířit.

2.9. Zákazník je srozuměn s tím, že pro řádné užívání online vzdělávacích produktů, webinářů a konzultací je třeba z jeho strany splnit technické požadavky a mít aktualizovaný software. V případě použití jiného než vyžadovaného software, nebo při použití požadovaného, ale neaktualizovaného softwaru (např. internetového prohlížeče) může být omezena funkcionálna.

3. CENA, ZPŮSOB ÚHRADY

3.1. CENA

3.1.1. Cena produktů, zboží a služeb, včetně informace o tom, zda je cena s DPH či bez DPH, je uvedena na vybraném webovém rozhraní prodávajícího. V případě uvedení ceny bez DPH je následně uvedena i cena s příslušnou sazbou DPH. Cena je vždy uvedena i na prodejním formuláři.

3.1.2. U vybraného zboží prodávajícího (fyzické zboží jako CD, DVD, knihy, výrobky) je zákazník společně s cenou povinen zaplatit i náklady spojené s jeho balením a dodáním.

3.1.3. Cena za balení a dodání je vždy uvedena na prodejním formuláři, je-li prodávajícím účtována.

3.1.4. Prodávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu, který slouží jako doklad o zakoupení produktu, zboží či služby.

3.1.5. Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty.

3.2. MĚNA

3.2.1. Prodávající přijímá platby v měně CZK a v některých případech EUR. Pokud je možné přijmout platbu v různých měnách, tak měnu, ve které bude platba provedena, si vybírá zákazník v prodejním formuláři. Po změně volby měny v prodejním formuláři se zobrazí cena ve vybrané měně přímo na prodejním formuláři.

3.3. PLATBA

3.3.1. Cenu produktu a případné náklady spojené s dodáním hradí zákazník bezhotovostně způsobem dle vlastního výběru, a nebo převodem na účet uvedený na faktuře. Pro vybrané produkty je nabízena možnost úhrady v hotovosti při odběru v místě sídla dodavatele, nebo v místě pořádání akce a platí, pouze pokud je tato možnost uvedena na prodejním formuláři.

3.3.2. Pro bezhotovostní platby jsou platební metody napojeny na platební bránu společnosti GOPAY s.r.o., která poskytuje zabezpečenou technologii přijímání platebních karet a online bankovních převodů. Čísla platebních karet a hesla k elektronickému bankovníctví jsou zadávána pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu společnosti GOPAY s.r.o.

Využít můžete těchto možností plateb:

- online platební kartou VISA, VISA elektron, MasterCard, Maestro
- rychlým bankovním převodem: Česká spořitelna, GE Money, Fio, KB, ČSOB, mBank a další
- bankovním převodem na základě faktury

Platba je jednorázová, pokud není v prodejním formuláři uvedeno jinak (např. úhrada měsíčního členství). Prodávající si vyhrazuje právo u vybraných produktů umožnit zákazníkovi splátkový prodej. Podmínky splátkového prodeje jsou uvedeny v čl. 11 VOP.

Případně prodávající využívá zabezpečenou platební bránu Stripe, která poskytuje technologii online plateb v nejvyšší kvalitě a dle mezinárodních bezpečnostních standardů, je možné platit pouze platební kartou.

3.3.3. Zákazník je povinen uhradit cenu společně s uvedením správného variabilního symbolu platby, jinak prodávající nebude schopen platbu identifikovat a poskytnout včas požadované plnění.

3.3.4. Kupní cena je splatná do 14 dnů od uzavření smlouvy (od data vystavení faktury), není-li uvedeno jinak, závazek zákazníka uhradit cenu za produkt je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

3.3.5. V případě prodlení s úhradou jakékoliv částky (kupní ceny), kterou je zákazník povinen zaplatit, se zákazník zavazuje zaplatit prodávajícímu úrok z prodlení dle zákonné výše. V případě nezaplacení či nedoplacení dlužné částky zaniká zákazníkovi přístup k produktům.

4. DODACÍ PODMÍNKY

4.1. U software se dodáním rozumí zaslání odkazu na stažení produktu a zaslání aktivačních údajů ze strany prodejce na emailovou adresu zákazníka uvedenou v prodejním formuláři, případně zasláním odkazu URL adresy.

4.2. U online vzdělávacích produktů se dodáním rozumí zaslání přístupových údajů ze strany prodejce na emailovou adresu zákazníka uvedenou v prodejním formuláři, případně zasláním odkazu URL adresy.

4.3. Aktivační a přístupové údaje poskytne prodávající zákazníkovi až po zaplacení celé kupní ceny, a to nejpozději do tří dnů, není-li uvedeno jinak.

4.4. V případě fyzického zboží (knih, zboží, dárkových předmětů apod.) prodávající dodává a doručuje objednané zboží dle velikosti a váhy balíkem přes Zásilkovnu či DPD dle aktuálního sazebníku, v co nejkratším termínu, obvykle do 2-10 pracovních dnů od obdržení platby. Místo dodání je stanoveno na základě prodejního formuláře zákazníka. Za splnění dodávky se považuje dodání předmětu na adresu uvedenou v prodejním formuláři.

4.5. Balíčky zasílané k online kurzu jsou odesílány vždy za celý kalendářní měsíc, může tak dojít k prodlení v zaslání od doby zakoupení. Balíčky jsou zasílány přes Zásilkovnu na výdejní místo a toto odeslání není zpoplatněno, je v ceně online kurzu, pokud na prodejní stránce není uvedeno jinak.

4.6. Zákazník je povinen zboží doručené formou poštovní zásilky převzít. V případě, že zákazník bezdůvodně odmítne převzít zboží doručované zásilkou, nebo v případě že si zákazník zásilku, která byla uložena u doručovatele, nevyzvedne, je zákazník povinen uhradit dodavateli náklady na opětovné doručení, pokud o něj požádá.

5. ZABEZPEČENÍ A OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

5.1. Přístupové údaje k online produktům či na příslušnou URL adresu jsou určeny pouze pro osobní potřebu zákazníka. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu k online produktu či poskytnuté URL adrese. Prodávající nenese žádnou odpovědnost za zneužití uživatelského jména a hesla třetí osobou.

5.2. Produkty, které prodávající prostřednictvím webového rozhraní prodává (software, online vzdělávací programy, webináře, semináře, prezentace, knihy, a jiné) včetně jejich obsahu, podléhají právní ochraně dle autorského práva. Je zakázáno jejich jakékoli šíření nebo poskytování třetím osobám bez souhlasu autora! Oprávnění k výkonu práva autorské dílo užitím může být zákazníkovi poskytnuto jen na základě licenční smlouvy. Zákazník odpovídá prodávajícímu za újmu, kterou porušením práv na ochranu autorského díla způsobí.

5.3. V případě, že zákazník bude sdílet své přihlašovací údaje se třetí osobou, která není rodinným příslušníkem. Vede to k výraznému porušení uzavřené smlouvy a přístupy k produktům budou okamžitě zrušeny, stejně jako v případě zneužití informací a dat dle autorského zákona.

6. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

6.1. ONLINE PRODUKTY:

6.1.1. Zákazník není oprávněn odstoupit od kupní smlouvy ve 14 dnech ode dne uzavření smlouvy dle § 1820 a násl. občanského zákoníku v případě dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem zákazníka před uplynutím lhůty pro odstoupení od kupní smlouvy, zákazník byl poučen, že tím právo odstoupit od kupní smlouvy zaniká, a prodávající poskytl zákazníkovi potvrzení o uzavřené kupní smlouvě nebo potvrzení, že zákazník výslovně souhlasí se započatím plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od kupní smlouvy a že bere na vědomí, že udělením souhlasu zaniká jeho právo odstoupit od kupní smlouvy.

6.1.2. V případě, že se zákazník rozhodne odstoupit od smlouvy v zákonné 14denní lhůtě, musí bez prodlení tuto informaci předat prodávajícímu na e-mail: info@lidajirickova.cz a musí smazat veškeré dokumenty a odkazy, které mu byly zakoupením produktu zpřístupněny.

6.1.3. Prodávající zablokuje zákazníkovi přístup k produktům a vrátí peněžní částku za produkt na bankovní účet zákazníka.

6.1.4. Není možné odstoupit od smlouvy u služeb, které proběhly, školení, konzultace, mentoring. V takovém případě bude vrácena poměrná část za konzultace, které neproběhly.

6.1.4. Zákazníkovi v případě odstoupení od smlouvy mohou být fakturovány další náklady spojené např. s konzultacemi či informační podporou poskytnutou zákazníkovi v průběhu 14 dnů.

6.2. PRODUKT

6.2.1. V případě, že předmětem kupní smlouvy je dodání produktu (s výjimkou online produktu), pak jako zákazník máte podle § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo odstoupit od této smlouvy bez udání důvodů ve lhůtě 14 dní ode dne, kdy jste produkt převzali, protože jde o smlouvu uzavřenou distančním způsobem.

6.2.2. Toto právo neslouží jako způsob řešení reklamace.

6.2.3. Rozhodnete-li se pro odstoupení v této lhůtě, prosím Vás o dodržení níže uvedených podmínek:

- Nejpozději 14. den po převzetí produktu musí být prodávajícímu odeslán projev vůle o odstoupení od smlouvy.
- Formulář pro odstoupení od smlouvy je připojen na konci těchto VOP.
- Odešlete formulář prosím emailem na info@lidajirickova.cz spolu s uvedením čísla objednávky, jména a data nákupu.
- Fyzické produkty – zboží (knihy, dárkové předměty apod.) doručte zpět na vlastní náklad na adresu Ludmila Jiříčková, Na Vackově 14, 130 00, Praha 3, Česká republika, a to nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy.
- Fyzické produkty – zboží (knihy, dárkové předměty apod.), které budete odesílat v rámci tohoto odstoupení, doporučuji vracet v původním neporušeném obalu, zboží by nemělo nést známky použití, mělo by být nepoškozené, kompletní a s kopií dokladu o koupi. Není dovoleno zasílat zpět zboží na dobírku nebo na náklady prodávajícího.

6.2.4. Ani jako zákazník však nemůže od smlouvy odstoupit v případech, kdy je předmětem smlouvy plnění uvedené v § 1837 Občanského zákoníku, např. dodávka zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud byl porušen jejich původní obal.

6.2.5. Odstoupí-li zákazník od kupní smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od kupní smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě kupní smlouvy přijal, stejným způsobem, pokud zákazník nezvolil jiný způsob a pokud tím zákazníkovi nevzniknou další náklady. Jestliže zákazník zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající zákazníkovi náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží. Prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky zákazníkovi dříve, než obdrží zboží, nebo než mu zákazník prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve

6.2.6. Zákazník odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty produktu, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto produktem jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí produktu. Smluvní strany sjednávají, že prodávající může jednostranně započít nárok na náhradu škody na produktu proti nároku zákazníka na vrácení kupní ceny.

6.3. AKCE

6.3.1. Odstoupit od smlouvy nelze v případě, že jde o smlouvu o využití volného času, pokud je prodávajícím toto plnění poskytováno v určeném termínu (§ 1837 písm. j) občanského zákoníku). Za smlouvu o využití volného času je považována i smlouva o poskytnutí služeb – vzdělávacích akcí, pokud splňuje podmínku využití volného času zákazníka i poskytnutí v termínu předem určeném.

- Upozorňujeme, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo software (počítačového programu), pokud byl porušen jejich původní obal. Právo na

odstoupení od smlouvy také nelze uplatnit u smluv na dodání digitálního obsahu, nebyli dodáni na hmotném nosiči či u smluv o poskytování služeb.

- Peníze za produkt/službu budou zákazníkovi vráceny stejným způsobem, jako byly obdrženy a to do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Prodávající není povinen zákazníkovi vrátit přijaté peněžní prostředky dříve, než mu zákazník předá zboží nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal a potvrdí přijetí opravného daňového dokladu.
- V případě odstoupení zákazníka od smlouvy na online vzdělávací produkt, je prodávající oprávněn neprodleně po doručení odstoupení od smlouvy zákazníkovi deaktivovat a znemožnit přístup do členské sekce programu.

6.3.2. Prodávající je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez zbytečného odkladu, pokud zjistí, že druhá strana porušila smlouvu podstatným způsobem. Prodávající si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy nebo její části, pokud:

- a) se již produkt nevyrábí a/nebo nedodává;
- b) se výrazným způsobem změnila cena produktu u dodavatele,
- c) se u produktu na webu zobrazuje zjevně mylná cena,
- d) byl produkt označen jako „momentálně nedostupný“ a tento produkt není možné dodat ani nahradit jiným produktem,
- e) pokud je prodávajícímu známo, že zákazník již v minulosti porušil smlouvu uzavřenou s prodávajícím,
- f) prodlení zákazníka s úhradou kupní ceny nebo dílčí úhrady (splátky) více jak 10 dnů po době splatnosti;
- g) porušení povinností na ochranu autorského práva (čl. 5 VOP) ze strany zákazníka.
- h) z jiného vážného důvodu či důvodu nezávislého na vůli prodávajícího, který bude zákazníkovi sdělen;
- i) z důvodů upravených občanským zákoníkem; nebo
- j) vůči podnikateli i bez uvedení důvodu k odstoupení.

7. PRÁVA A POVINNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ, REKLAMACE, ZJEDNÁNÍ NÁPRAVY

7.1. Prodávající zaručuje, že v době předání produktu zákazníkovi je produkt bez vad, zejména pak, že produkt:

- a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
- b) je vhodný k účelu, pro který ho zákazník požaduje a s nímž souhlasí;
- c) je vhodný k účelu, k němuž se produkt tohoto druhu obvykle používá;
- d) množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem produktu téhož druhu, které je možno rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná námi nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením;
- e) je dodán s příslušenstvím, včetně obalu, pokynů k použití, které je možné rozumně očekávat; a
- f) odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které byly zákazníkovi poskytnuty před uzavřením Smlouvy.

- 7.2. V případě, že bude mít produkt vadu 7.1, může zákazník prodávajícímu takovou vadu oznámit a uplatnit práva z vadného plnění zasláním e-mailu či dopisu na adresu sídla prodávajícího, případně osobně v sídle prodávajícího. V uplatnění práva z vadného plnění je třeba zvolit, jak chcete vadu vyřešit, přičemž tuto volbu nemůžete následně bez souhlasu prodávajícího změnit.
- 7.3. Má-li produkt vadu, má zákazník následující práva:
- na odstranění vady dodáním nového produktu bez vady, nebo dodáním chybějící části produktu; nebo
 - na odstranění vady opravou produktu,
ledaže by byl zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný, což se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by produkt měl bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro zákazníka.
- 7.4. Proávající je oprávněn odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by produkt měl bez vady.
- 7.5. Dále má zákazník právo na:
- přiměřenou slevu z kupní ceny; nebo
 - odstoupení od smlouvy,
- jestliže:
- prodávající odmítne vadu odstranit nebo ji neodstraní v souladu s právními předpisy;
 - se vada projeví opakovaně,
 - je vada podstatným porušením smlouvy; nebo
 - je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro zákazníka.
- 7.6. Právo na odstoupení od smlouvy zákazníkovi nenáleží v případě, je-li vada produktu nevýznamná.
- 7.7. Právo z vadného plnění zákazníkovi nenáleží, pokud vadu sám způsobil. Vadou produktu není opotřebením produktu způsobené jeho obvyklým užíváním nebo u použitého produktu opotřebením odpovídající míře jeho předchozího používání. Vada, která vznikla nesprávnou péčí nebo užíváním nemůže být uznána.
- 7.8. Při uplatnění reklamace prodávající vystaví zákazníkovi písemné potvrzení, ve kterém bude uvedeno:
- datum, kdy byla reklamace uplatněna;
 - co je obsahem reklamace;
 - jaký způsob vyřízení reklamace zákazník požaduje;
 - kontaktní údaje zákazníka pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.
- 7.9. Nedohodne-li se prodávající se zákazníkem na delší lhůtě, do 30 dnů od obdržení reklamace odstraní prodávající vadu a poskytne zákazníkovi informaci o vyřízení reklamace na uvedené kontaktní údaje. Pokud tato lhůta marně uplyne, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu.
- 7.10. Proávající bude zákazníka o vyřízení reklamace informovat e-mailem a vydá mu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace. Pokud je reklamace oprávněná, náleží

zákazníkovi úhrada účelně vynaložených nákladů. Tyto náklady je zákazník povinen prokázat, např. účtenkami či potvrzeními o ceně za dopravu. V případě, že došlo k odstranění vady dodáním nového produktu, je povinností zákazníka původní produkt prodávajícímu vrátit, náklady na toto vrácení však hradí prodávající.

- 7.11. V případě neuznané reklamace je prodávajícím účtován manipulační poplatek ve výši nákladů na lokalizování závady a odeslání produktu (či jeho části) na posouzení k výrobcí, poštovné a balné na zaslání zpět zákazníkovi.
- 7.12. Podnikateli nejsou těmito Podmínkami přiznávána žádná práva nad rámec OZ a je jeho povinností oznámit a vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohli zjistit, nejpozději však do tří dnů od převzetí produktu.
- 7.13. Zákazník může vytknout vadu, která se na produktu projeví v době dvou let od převzetí.
- 7.14. Práva a povinnosti ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b OZ a Zákonem o ochraně spotřebitele).
- 7.15. Zákazník, jehož právo bylo dotčeno nekalou obchodní praktikou dle ustanovení § 4 a násl. zákona o ochraně spotřebitele (dále jen „nekalé obchodní praktiky“), může vedle nároků plynoucích z občanského zákoníku a těchto VOP:
 - a) odstoupit od smlouvy ve lhůtě 90 dnů ode dne uzavření smlouvy, nebo
 - b) požadovat přiměřené snížení ceny v rozsahu odpovídajícím povaze a závažnosti nekalé obchodní praktiky.
- 7.16. Zákazník nemůže odstoupit od smlouvy dle čl. 7.15 VOP, prokáže-li prodávající, že je to s ohledem na předmět smlouvy, povahu a závažnost nekalé obchodní praktiky nepřiměřené.

8. VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI

8.1. Prodávající neposkytuje zdravotní služby. Všechny produkty a služby slouží pro vzdělávací a informační účely v oblasti výživy, obtíží způsobených potravinovými alergiemi, pohledu na zdravý životní styl, spokojený život, mentoringu, osobnostního a duchovního rozvoje. Jsou to pouze nápady a možnosti řešení. Prodávající není jakkoliv odpovědný za jejich aplikaci v praxi. Po celou dobu trvání on-line produktu nebo služby jste plně svéprávní a plně odpovědní za své jednání, chování a své rozhodování.

8.2. V případě vzdělávacích produktů nebo služeb v oblasti výživy, obtíží způsobených potravinovými alergiemi, pohledu na zdravý životní styl, spokojený život, mentoringu, osobnostního a duchovního rozvoje bych Vás ráda upozornila na fakt, že v jejich průběhu můžete být vystaveni fyzickému, psychickému či emocionálnímu zatížení, a je plně na Vaší odpovědnosti a rozhodnutí, zda danou možnost po poradě se svým lékařem podstoupíte či nikoliv. Účast v programech nebo využití služeb v oblasti výživy, obtíží způsobených potravinovými alergiemi, pohledu na zdravý životní styl, spokojený život, mentoringu, osobnostního a duchovního rozvoje je určena zdravým svéprávným lidem, kteří mají zájem svou situaci změnit, o osobní růst a kteří netrpí žádnou duševní či mentální poruchou, vždy je třeba přihlídnout k aktuálnímu zdravotnímu stavu.

8.3. Upozornění: informace obsažené v produktech nemohou nahradit konzultaci lékaře, protože se nejedná o poskytnutí zdravotní ani obdobné služby. Rovněž nemohou nahradit lékařskou pomoc a péči. Veškeré tyto informace v produktech obsažené vychází z vlastních zkušeností prodávajícího, z dlouholetého studia a praxe. V rámci možností osvěty a vzdělávání jsou tyto informace pro zákazníky k dispozici v konkrétních produktech. Před zvolením konkrétního řešení jste povinni konzultovat jeho vhodnost se svým ošetřujícím lékařem.

8.4. Prodávající se zříká odpovědnosti za jakékoliv škody fyzického, materiálního nebo duševního rázu, a to využitím jakýchkoliv informací, technik, cvičení, postupů, návodů, strategií apod. z webových stránek prodávajícího anebo materiálů prodávajícího anebo na základě živých akcí. Zákazník toto akceptujete nákupem, vstupem na tyto webové stránky anebo účastí na živé akce prodávajícího. Prodávající činí vše v dobré víře a na základě svých vlastních názorů a zkušeností a snaží se obecně vzdělávat, nikoliv dávat závazná doporučení, proto nenesse odpovědnost za jakékoliv zneužití.

8.5. Může se stát, že prodávající nebude schopen v budoucnosti udržovat svůj produkt, proto se zříká odpovědnosti za udržování softwaru, platformy nebo za poskytování pomoci při užívání softwaru. Pro software také nemusí být v budoucnu k dispozici žádné aktualizace, opravy nebo podpora.

8.6. Online a výukové produkty prodávající poskytuje "tak, jak jsou" bez jakýchkoli záruk, ať vyjádřených nebo mlčky předpokládaných, mimo jiné včetně předpokládané záruky obchodovatelnosti a vhodnosti pro určitý účel. I přes veškeré úsilí, které tvorbě těchto produktů prodávající věnuje, nezaručuje, že funkce, které jsou v produktu prezentovány, budou dostupné ve verzi příslušného softwaru u zákazníka, že tyto funkce uspokojí požadavky zákazníka, a prodávající ani nezaručuje nepřerušovanou či bezporuchovou funkčnost zmiňovaného software či webových stránek.

8.7. Doživotní záruka přístupu k produktu, pokud je poskytována, trvá po dobu životnosti technického prostředku, na kterém je produkt uložen. V případě online produktů po dobu existence konkrétních webových stránek produktu.

8.8. Prodávající limituje svou odpovědnost za jakékoli škody (mimo jiné za škodu způsobenou pozdním plněním povinností, nároky za porušení smlouvy, porušení záruky, porušení garance nebo podmínky, objektivní odpovědnost, nedbalost nebo jiné občanskoprávní delikty v rozsahu povoleném rozhodným právem, a to včetně ušlého zisku, ztráty obchodních informací, ztrát z přerušení činnosti nebo jiné kompenzační náhrady škod, nahodilých či následných škod) způsobené dodanými informacemi, jejich užitím nebo nemožností tyto informace použít, i pokud by prodávající byl informován o možnosti vzniku takových škod, maximálně do výše 70% uhrazené roční ceny produktu.

8.9. Prodávající nepřijímá žádnou odpovědnost ani závazky za přesnost, obsah, úplnost, legálnost, dostupnost nebo spolehlivost informací a nástrojů, které poskytuje na svých webových stránkách a v produktech a nenesse odpovědnost za jakékoliv ztráty nebo poškození jakékoliv povahy (přímé, nepřímé, vyplývající nebo jiné), ať už ve vztahu ke smlouvě, přečinu nebo jiným způsobem, které mohou vzniknout jako výsledek použití zákazníkem (nebo nemožnosti použití) webových stránek, nebo využití (nebo nevyužití) informací a nástrojů poskytovaných na webových stránkách prodávajícího, a to vše včetně informací pocházejících od třetích stran.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

10.1. Informace o zpracování Vašich osobních údajů naleznete [zde](#).

11. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO VYBRANÉ PRODUKTY

11.1 PODMÍNKY SPLÁTKOVÉHO PRODEJE

11.1.1. Prodej na splátky je umožněn pro nákup produktů označených prodejcem.

11.1.2. Splátkový kalendář – počet splátek a jejich výše, je uveden na webových stránkách produktu a možnost hrazení kupní ceny ve splátkách si zákazník volí při vyplňování prodejního formuláře.

11.1.3. V případě zvolení hrazení kupní ceny ve splátkách a použití platební karty zákazník souhlasí s provedením opakovaných plateb jednotlivých splátek z jeho platební karty až do úplného splacení zakoupeného produktu nebo služby.

11.1.4. V případě hrazení kupní ceny ve splátkách jsou přístupové údaje, příp. odkaz na URL adresu zákazníka, poskytnuty na jím uvedenou emailovou adresu po uhrazení a připsání první splátky na účet prodávajícího.

11.1.5. Nezaplacením kterékoliv ze splátek dle termínů splátek nastává okamžitá splatnost celého dluhu, a to bez potřeby jakékoli výzvy ze strany prodávajícího.

11.1.6. Přístup k produktu před úplným zaplacením kupní ceny má zákazník zajištěn za předpokladu řádného plnění splátkového kalendáře, tzn., že hradí dílčí splátky řádně a včas.

11.1.7. Proávající má právo pozastavit přístup zákazníka do online vzdělávacího programu/produktu, který je v prodlení s hrazením jakékoliv faktury s dílčí splátkou více jak 1 den po splatnosti faktury.

11.1.8. Přístup zákazníka prodávající obnoví po uhrazení faktury/faktur po splatnosti.

11.1.9. U splátkového prodeje může zákazník garanci vrácení peněz uplatnit nejpozději do 14 dnů od zaslání přístupových údajů, a to pouze za podmínky uhrazení 1. splátky.

11.1.10. Prodlení zákazníka s úhradou dílčí splátky více jak 10 dní po době splatnosti se považuje za podstatné porušení smlouvy a prodávající má právo z uvedeného důvodu od smlouvy odstoupit.

11.1.11. Zákazník bere na vědomí, že prodávající není povinen poskytovat zákazníkovi produkty, které měly být poskytnuty v době, kdy byl zákazníkovi zamezen přístup do programu pro neplnění jeho uhrazovacích povinností dle VOP.

11.2 PODMÍNKY AKCE

11.2.1 Účastník se na akci přihlašuje prostřednictvím webového rozhraní vybraného produktu, odesláním prodejního formuláře, a to nejpozději 2 dny před začátkem akce. Pozdější přihlášky je možno akceptovat po předchozí telefonické nebo emailové domluvě.

11.2.2. Online přihlášky jsou ze strany prodávajícího potvrzovány na email, který byl uveden účastníkem na prodejním formuláři a smlouva o akci je uzavřena okamžikem, kdy prodávající potvrdí objednávku zákazníka. Spolu s potvrzením je zaslána účastníkovi faktura s datem splatnosti ceny za akci.

11.2.3. Zařazení účastníků na akci bude uskutečněno podle pořadí uhrazených přihlášek. Účastník bude vyzooměn v případě, že nebude zařazen z důvodů naplněné kapacity.

11.2.4. Cena akce včetně informace o tom, zda je cena s DPH či bez DPH, je uvedena na vybraném webovém rozhraní prodávajícího. V případě uvedení ceny bez DPH je následně uvedena i cena s příslušnou sazbou DPH. Cena je vždy uvedena i na prodejním formuláři.

11.2.5. Účastník se zavazuje uhradit cenu akce dle splatnosti uvedené na doručené faktuře, nejpozději však do 4 dnů před jejím konáním, a to převodem na účet prodávajícího. Po uhrazení kupní ceny zašle prodávající účastníkovi daňový doklad, a je-li to uvedeno na webové stránce, i vstupenku.

11.2.6. Proávající si vyhrazuje právo umožnit, po předchozí domluvě, uhradit cenu za akci v hotovosti v den konání akce. V případě platby v hotovosti obdrží účastník daňový doklad u prezence.

11.2.7. Prodávající si vyhrazuje právo na případnou změnu termínu akce, místa konání či zrušení akce z organizačních a provozních důvodů. V případě změny termínu či zrušení akce má účastník právo na vrácení 100% ceny nebo absolvovat akci v náhradním termínu nebo si vybrat jiný produkt prodávajícího ve stejné ceně.

11.2.8. Prodávající nenese žádnou odpovědnost za nedostatky ve službách kterékoliv třetí strany, kterou využívá při svých vlastních službách.

11.2.9. Prodávajícímu nevzniká vůči účastníkovi jakákoliv povinnost nebo závazek, související s případnou ztrátou, odcizením, poškozením nebo znehodnocením věci účastníka. Týká se to osobních věcí, tašek nebo zavazadel bez ohledu na to, zda se zničení či jiné poškození stalo před zahájením, během či po skončení vzdělávací akce. Účastník nemá právo na náhradu škody na odložené věci ani na náhradu škody na vnesené věci vůči prodávajícímu.

11.2.10. Prodávající nezodpovídá za jakékoliv úrazy nebo zranění, které se účastníkům přihodí během kterékoliv části akce, zletilý účastník plně zodpovídá za své chování a nese za něj odpovědnost. Prodávající tímto doporučuje účastníkovi uzavřít si na vlastní náklady úrazové a zdravotní pojištění na dobu trvání akce. Za děti na akcích plně odpovídají jejich zákonní zástupci.

11.2.11. Účastník prohlašuje, že je plně způsobilý a kvalifikovaný se příslušné akce účastnit a bere na vědomí, že v případě, že si způsobí újmu na zdraví nebo mu ji způsobí jakýkoliv jiný účastník nemá právo na náhradu újmy vůči prodávajícímu.

11.2.12. Účastník akcí se zavazuje nahradit škodu způsobenou prodávajícímu, jinému účastníkovi nebo třetí osobě.

11.2.13. Na akcích budou pořizovány fotografie, video a audio nahrávky pro marketingové účely, které následně mohou být uveřejněny na webu, v tisku a sdělovacích prostředcích. Při prezenci v den konání akce budete moci vyjádřit svůj souhlas případně nesouhlas písemně.

11.2.14. Prodávající upozorňuje, že účast na akci je dobrovolná a každý účastník odpovídá sám za sebe. Pokyny lektora jsou pouze návrhy, kterými se účastník řídí podle vlastního uvážení. Účastník bere na vědomí, že v průběhu akce z oblasti osobnostního a duchovního rozvoje může být vystaven fyzickému, psychickému či emocionálnímu zatížení. Účast na akcích vzdělávacích a osobního rozvoje je určena zdravým svébytným lidem, kteří mají zájem o osobnostní a duchovní růst a kteří netrpí žádnou duševní či mentální poruchou.

11.2.15. V případě že účastník akce v současné době podstupuje jakýkoliv druh léčby, zavazuje se před zahájením akce informovat lektory o této skutečnosti a o charakteru obtíží, které jsou důvodem léčby. Dále je nutné, aby o účasti na akci informoval svého ošetřujícího lékaře nebo psychiatra a dbal jeho doporučení ohledně účasti na akci.

11.2.16. Veškeré vzdělávací programy podléhají právní ochraně dle autorského práva, účast na akci neopravňuje účastníka získané znalosti vyučovat a ani jinak komerčně využívat a vydávat za své.

11.2.17. Prodávající prosí účastníky, aby ostatní nerušili svým pozdním příchodem. Prezence účastníků začíná 30 minut před zahájením akce, není-li uvedeno jinak a pozdní příchod na akci nemusí být umožněn, přičemž uhrazená cena se nevrací a bude započtena na storno poplatek dle VOP. Čas ukončení akce je uveden orientačně.

11.2.18. Účastník je povinen se po dobu své přítomnosti na akci chovat způsobem, který nebude omezovat nebo rušit jiné účastníky ani prodávajícího.

11.2.19. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout účastníkovi účast na akci bez jakéhokoli nároku na kompenzaci, pokud (i) stav účastníka podle názoru instruktora není vhodný pro účast na akci (zdravotní stav, důvodné podezření z toho, že je účastník pod vlivem alkoholu nebo jiných omamných nebo návykových látek apod.), (ii) účastník v průběhu akce nebo před jejím zahájením svým chováním ruší ostatní účastníky lekce nebo nerespektuje pokyny a doporučení instruktora nebo (iii) z jiných vážných důvodů.

11.2.20. Účastník je povinen na akci dbát zásad dodržování osobní bezpečnosti, a to jak své, tak i ostatních účastníků a respektovat pokyny prodávajícího a jiných lektorů. Účastník je povinen na akci užívat zařízení pouze k účelům, ke kterým jsou určeny a dodržovat v těchto prostorách všechny zásady bezpečnosti, hygieny a požární ochrany.

11.3 STORNO PODMÍNKY AKCE

- 11.3.1. Žádost a zrušení/odhlášení zašlete emailem na adresu info@lidajirickova.cz.
- 11.3.2. Při zrušení objednávky je nutné uvést jméno účastníka, email a číslo variabilního symbolu objednávky.
- 11.3.3. Pokud se účastník odhlásí více jak 14 dní před datem konání akce, vrátí prodávající 100 % z uhrazené ceny na účet. Místo vratky máte možnost již uhrazenou cenu převést na koupi jiného produktu nebo služby z nabídky v plné ceně akce.
- 11.3.4. Pokud se odhlásí méně než 14 dní (včetně) před datem konání akce, bude účtován storno poplatek ve výši 50 % ceny akce. Máte však možnost již uhrazenou cenu převést na koupi jiného produktu nebo služby z nabídky prodávajícího v plné ceně akce nebo absolvovat akci v náhradním termínu, bude-li se opakovat nebo za sebe účastník může poslat náhradníka.
- 11.3.5. Pokud se účastník odhlásí/zruší účast méně než 7 dní přede dnem konání akce, bude účtován storno poplatek ve výši 100% ceny akce.
- 11.3.6. Peníze Vám budou vráceny na stejný účet, ze kterého byly prostředky uhrazeny poté, co bude z Vaší strany na emailovou adresu info@lidajirickova.cz doručeno potvrzení o přijetí opravného daňového dokladu.
- 11.3.7. Účastník za sebe může poslat náhradníka, kterého si sám najde. Tuto skutečnost je povinen oznámit emailem na adresu info@lidajirickova.cz nejpozději jeden den před datem konání akce. Storno poplatek se v tomto případě nehradí a celá platba je uhrazena za nového účastníka.
- 11.3.8. Pokud se akce účastník nezúčastní z jakéhokoliv důvodu, cena se nevrací.

11.4 PODMÍNKY KONZULTACE A STORNO

11.4.1. V případě konzultace nabídne prodávající zákazníkovi minimálně dva termíny pro konzultaci v co nejkratším termínu, obvykle do 5-20 pracovních dnů od obdržení platby. Zákazník je povinen jeden z nabídnutých termínů přijmout. Zákazníkovi je umožněno dohodnout se s prodávajícím maximálně 1x na odložení termínu, vždy nejpozději do 48 hodin před dohodnutým termínem. Za splnění dodávky se považuje nenavázání komunikace se zákazníkem z důvodu na straně zákazníka.

11.4.2. V případě osobní konzultace s uvedením místa konzultace nabídne prodávající zákazníkovi minimálně dva termíny pro konzultaci v co nejkratším termínu, obvykle do 5-20 pracovních dnů od obdržení platby. Zákazník je povinen jeden z nabídnutých termínů přijmout. Zákazníkovi je umožněno dohodnout se s prodávajícím maximálně 1x na odložení termínu, vždy nejpozději do 48 hodin před dohodnutým termínem. Za splnění dodávky se považuje nedostavení zákazníka do dohodnutého místa konzultace.

11.5 PODMÍNKY OPAKOVANÝCH PLATEB

11.5.1. V případě zakoupení produktu/služby, které jsou nabízeny s revolvingem (automatickým opakováním plateb) zákazník zvolením platby prostřednictvím platební karty souhlasí se strháváním opakovaných plateb z jeho platební karty, a to za podmínek dle zvolené varianty v objednávce.

11.5.2. Ceny a podmínky opakovaných plateb jsou uvedeny na webové stránce produktu a v prodejním formuláři.

11.5.3. Informace o výši a formě opakovaných transakcí, datu a periodě strhávání opakované platby a všech změnách souvisejících s opakovanými platbami jsou zákazníkovi zasílány emailem.

11.5.4. Opakované platby je možné kdykoliv zrušit, stačí napsat e-mail na: info@lidajirickova.cz

11.6 RECENZE

11.6.1. Zákazníkům umožňujeme hodnocení zakoupeného produktu, přičemž pravost recenzí kontrolujeme v souladu s právními předpisy.

11.6.2. Pokud zákazník uveřejní recenzi na produkt, dává tak souhlas s použitím recenze v marketingové propagaci prodávajícího.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

12.1. Pokud právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva zákazníka vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

12.2. Stížnosti a připomínky zákazníka, které se týkají smluvního vztahu uzavřeného mezi prodávajícím a zákazníkem, vyřizuje prodávající, stížnosti může zákazník uplatnit na adrese info@lidajirickova.cz. Pokud je stížnost svým obsahem reklamací, bude stížnost vyřízena jako reklamacie. Zákazníci se se svými stížnostmi mohou obracet rovněž na orgány dohledu a státního dozoru, Českou obchodní inspekci či Úřad pro ochranu osobních údajů.

12.3. V případě sporu mezi zákazníkem a prodávajícím může zákazník využít možnosti mimosoudního řešení spotřebitelského sporu u České obchodní inspekce (<http://www.coi.cz>). Pravidla postupu řešení spotřebitelského sporu jsou uvedena na stránkách České obchodní inspekce. Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu je rovněž možné vést u Evropské komise na webových stránkách <https://webgate.ec.europa.eu/odr/>.

12.4. Všechny právní spory vzniklé v souvislosti s kupní smlouvou, ve kterých zákazník nevyužije svého práva podle odst. 12.3, budou řešeny v občanském soudním řízení obecnými soudy České republiky.

12.5. Proávající si vyhrazuje právo u vybraných produktů upravit další práva a povinnosti smluvních stran nad rámec těchto obchodních podmínek. Tato pravidla budou vždy uvedena na webových stránkách příslušného produktu a mají přednost před ustanoveními VOP.

12.6. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována v elektronické podobě a není veřejně přístupná.

12.7. Toto aktuální znění obchodních podmínek je platné a účinné od 13.6. 2024.

ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

DODAVATEL

Detektiv potravinových alergií s.r.o.

Na Vackově 14

130 00 PRAHA 3

IČO: 09401326

info@lidajirickova.cz

ZÁKAZNÍK

Jméno a příjmení: _____

Ulice, číslo popisné: _____

Město, PSČ _____

Telefon _____

Email _____

Číslo bankovního účtu _____

INFORMACE O PRODUKTU/SLUŽBĚ

Název služby/produktu _____

Číslo faktury _____

Datum prodeje _____

Uhrazená cena _____

Chci jednostranně odstoupit od smlouvy a žádám o vrácení uhrazené částky za produkt/službu.

Datum: _____

Podpis zákazníka
